

Resultados de la encuesta sobre las prioridades de los Miembros para el programa de trabajo de ONU Turismo 2026-2027

Beka Jakeli, Director de Relaciones Exteriores

70ª reunión de la Comisión para las Américas de ONU Turismo

Lima (Perú), 1 de agosto de 2025



UN Tourism

Tasa de respuesta a la encuesta

(Miembros Efectivos y Asociados)

Mundial: 79% (130)

Américas: 63%

Miembros Efectivos: 17



UN Tourism

Características de la encuesta

- El proceso de la encuesta garantiza el rigor y la transparencia
- Con la encuesta se recopilan datos cualitativos sólidos y fiables
- Se emplean preguntas abiertas y cerradas con un enfoque inductivo
- Garantiza que los interlocutores de los sectores público y privado de todos los destinos se expresen con una voz unificada (administraciones nacionales de turismo, otras entidades gubernamentales, organizaciones de gestión de destinos regionales y locales, principales asociaciones de la industria turística, etc.).



10 principales retos en las Américas

1. Comprensión de las pautas de movilidad y mejora de la conectividad (aérea, por carretera, etc.)
2. Educación y fortalecimiento de las competencias
3. Infraestructuras turísticas deficientes y desiguales en la región
4. Entorno económico (precios del petróleo, inflación, tipos de interés y de cambio)
5. Escasez de personal / problema para atraer y retener talentos
6. Falta de inversiones / Escasa coordinación intergubernamental / Falta de datos y análisis para tomar decisiones fundamentadas de inversión
7. Escasez de la diversidad o la calidad de los productos turísticos
8. Brecha digital / dificultades de adaptación a la transformación digital para las empresas turísticas
9. Competencia creciente entre destinos / problema de posicionamiento, fijación de precios o diversificación de productos
10. Falta de financiación y acceso limitado a la financiación / Volatilidad de las divisas

10 prioridades para las Américas

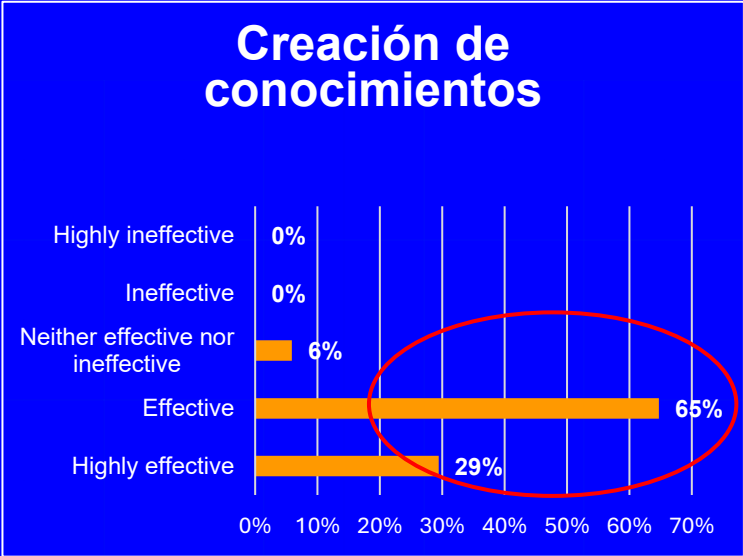
Prioridades	% de respuestas
Proteger y gestionar los recursos naturales (agua, diversidad biológica). Promover las prácticas más ecológicas (circularidad, movilidad activa). Mitigar y adaptarse al cambio climático . Prevenir y recuperarse de los fenómenos meteorológicos extremos .	65 %
Impulsar la innovación y la digitalización en el sector , incluida la IA.	53 %
Promover el desarrollo sostenible del turismo . Un turismo de más valor y menos impacto	47 %
Desarrollar y diversificar los productos turísticos (mejor oferta y mayor competitividad)	41 %
Promover la inclusión de las comunidades locales y rurales mejorando el acceso a los mercados turísticos, a la formación y a los procesos de toma de decisiones, a la vez que se garantiza la calidad de vida de los destinos	41 %
Desarrollar infraestructuras y superestructuras turísticas (transportes y alojamientos) y lugares turísticos (accesibilidad)	35 %
Desarrollar el capital humano : Formación de la fuerza de trabajo pública y privada, creación de capacidad, desarrollo de competencias, etc.	29 %
Revisar, mejorar y aplicar el marco jurídico y reglamentario del turismo : legislación, normas, estándares, códigos, regímenes tributarios, sistemas de clasificación de hoteles, etc.	29 %
Reforzar la capacidad institucional y la gobernanza del turismo . Definir y aplicar planes, políticas y estrategias.	29 %
Fomentar la promoción, la creación marca y el posicionamiento de los destinos (también a través de nuevos canales digitales)	24 %



Actividades preferidas de ONU Turismo

Actividades	% de respuestas
Creación de capacidad y formación de los interlocutores turísticos locales	41 %
Turismo rural (incl. iniciativa Best Tourism Villages)	35 %
Becas (Academia de ONU Turismo)	24 %
Eventos técnicos regionales	18 %
Inteligencia de mercados	18 %
Políticas y guías de inversión (incl. IED)	18 %
Apoyar el desarrollo de las estrategias nacionales de turismo	18 %
Acoger eventos de ONU Turismo	18 %
Innovación y digitalización	18 %
Estadísticas (incl. CST, MST, ASG)	12 %

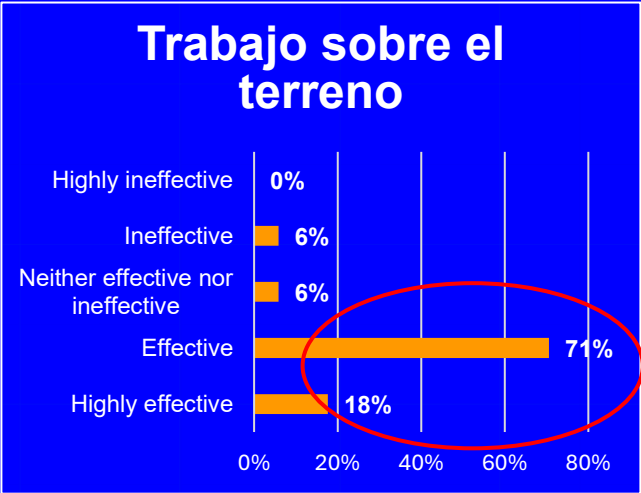
Evaluación general de los destinos de las Américas sobre la labor de ONU Turismo



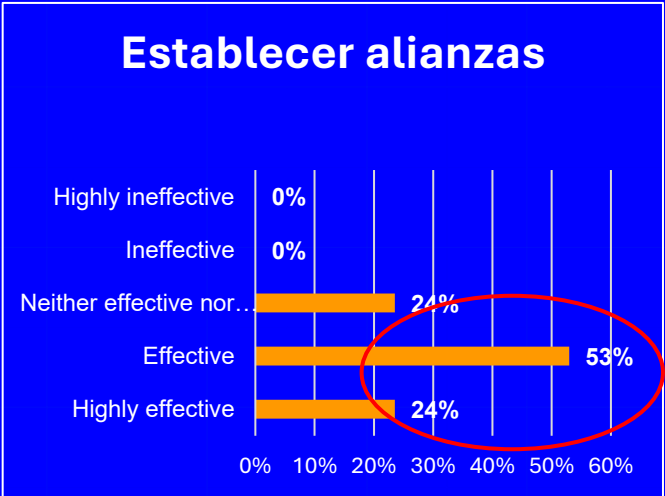
94%



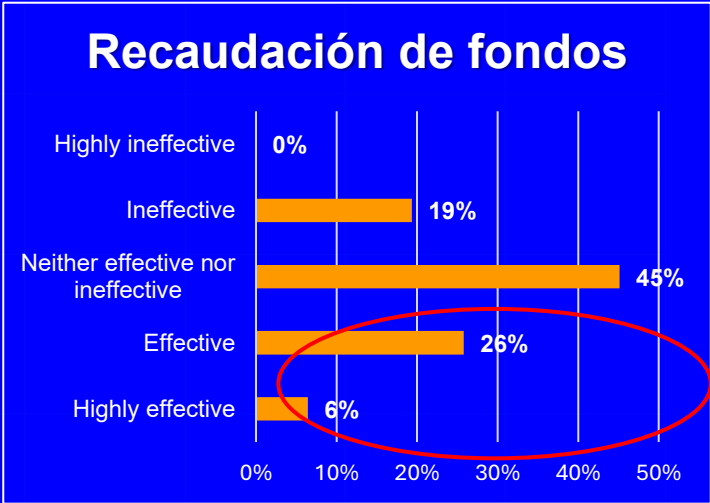
94%



89%

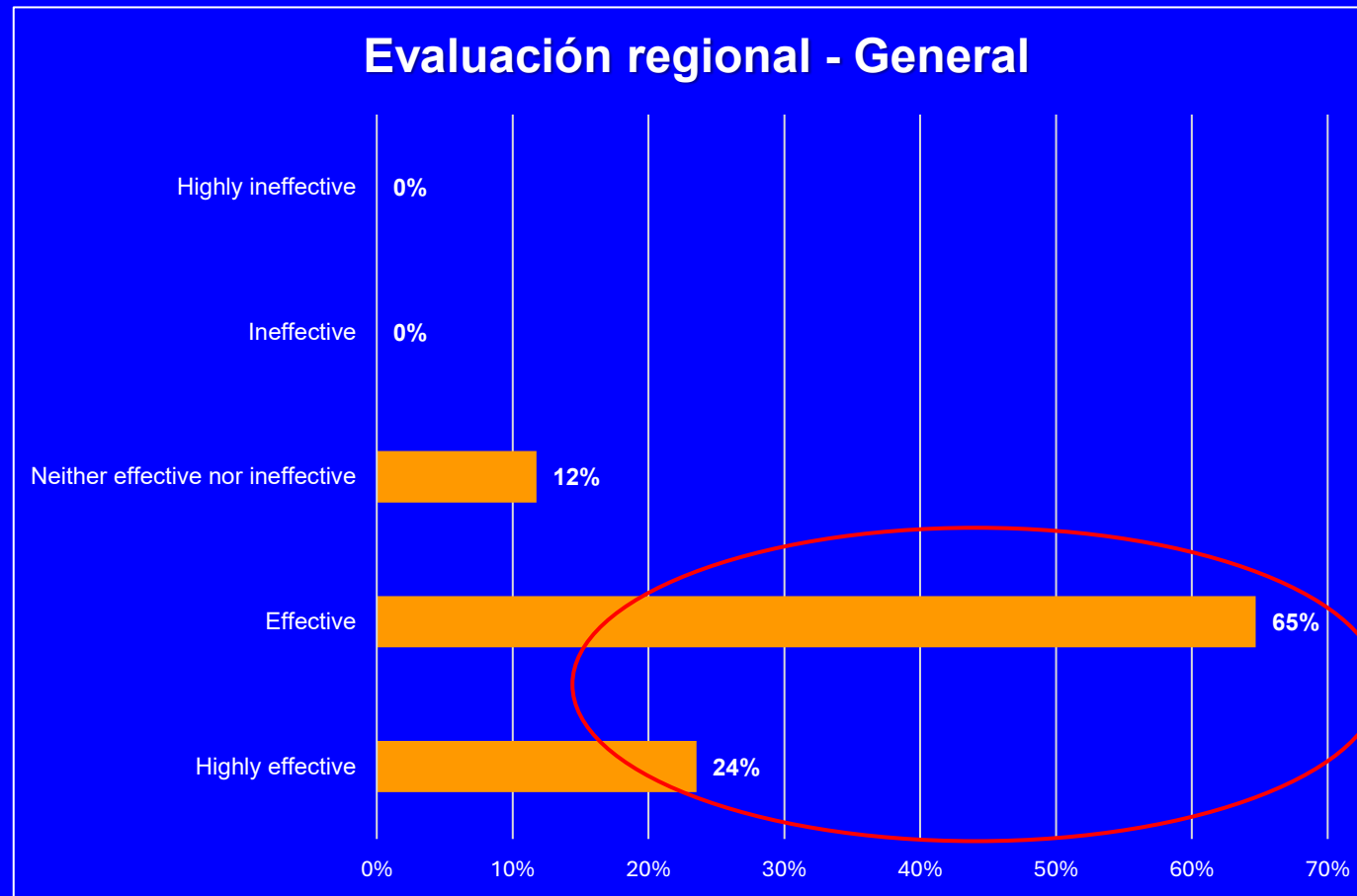


77%



32%

Evaluación general de los destinos de las Américas sobre la labor de ONU Turismo



89%



UN Tourism